

2024



REPORTE DE GESTIÓN

PRESENTACIÓN



En el año 2024 celebramos con gran satisfacción nuestros primeros 5 años de funcionamiento. Estos cinco años representan un período de crecimiento exponencial para nuestra organización, tanto en términos administrativos como operativos. Durante este tiempo, hemos logrado incrementar de manera significativa nuestro equipo de trabajo, el número de voluntarios y la ejecución presupuestaria, lo que ha permitido ampliar el alcance de nuestras intervenciones y estrategias, beneficiando a un mayor número de personas.

Continuamos consolidando nuestra presencia y la conversación sobre VIH en diversos escenarios, acercándonos a nuevos públicos y adoptando nuevas estrategias de abordaje. Nuestro compromiso con la expansión de este diálogo se mantiene firme, con un énfasis particular en la inclusión de nuevos actores y la adaptación a las necesidades y contextos de las comunidades con las que trabajamos.

En 2024, logramos sostener y fortalecer la conversación sobre VIH en el espacio digital, que sigue siendo uno de nuestros pilares institucionales más sólidos. Además, ampliamos los espacios presenciales de incidencia, lo que nos permitió fortalecer nuestras alianzas interinstitucionales y colaborar con nuevos aliados estratégicos, lo que en última instancia potencia el impacto de nuestras acciones.

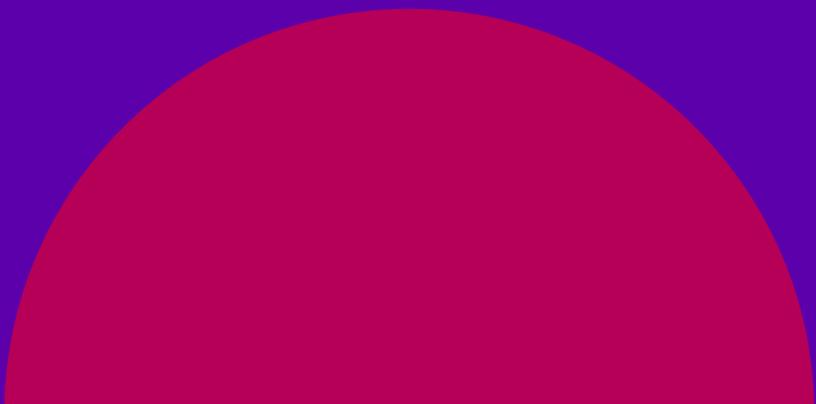
Este informe es también una oportunidad para expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas, instituciones, marcas, profesionales y voluntarios que nos acompañaron a lo largo de este año. Su apoyo ha sido fundamental para que podamos cerrar 2024 de manera satisfactoria, con el compromiso renovado de seguir creciendo como organización y ampliando nuestro impacto positivo en las personas que viven y conviven con VIH en Colombia y América Latina.

Aarón Zea - Director Ejecutivo



Conoce..

NUUESTRO EQUIPO





Aarón Zea **Director Ejecutivo**

Gestor Cultural y Especialista en Creatividad, actualmente cursa estudios de maestro en artes plásticas. Amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos sociales, culturales y de VIH en América Latina. Entre 2015 y 2018 hizo parte de la Red de Jóvenes Positivos de Colombia, entre 2017 y 2020 fue coordinador de la Red de Jóvenes Positivos de América Latina y el Caribe con misión en la región Andina y participó de diferentes espacios globales en la respuesta al Vih. Inició su trabajo en Más Que Tres Letras en 2021.

***10 años viviendo con VIH,
ansioso de alto rendimiento.***



Conoce nuestro equipo



Miguel Ángel López López ***Cofundador y director de comunicaciones y RRPP***

Periodista de la Universidad de Antioquia y estudiante de la maestría en Salud Pública de la Universidad Nacional con recorrido en diferentes medios como El Colombiano, El Olfato, El Suroeste y Egocity. Comenzó como activista VIH en 2019 cuando publicó una columna en donde hablaba de su diagnóstico, luego junto a Camilo Restrepo fundó MásQueTresLetras con la idea de educar en temas de VIH y desde entonces ha estado a la cabeza de la comunicación y la educación a través de redes sociales. Actualmente es también miembro del Comité Fast Track City Bogotá, miembro de la junta directiva de GNP+ y candidato a fellow de Acumen Academy.

Conoce nuestro equipo

Alma **Diseñadora Gráfica**

Artista integral egresada de Bellas Artes, con un amplio enfoque en el diseño visual, sonoro, sensorial y experiencial. Actualmente Diseñadora en Más Que Tres Letras y Community Manager de Bar Chiquita... A sus dos carreras profesionales se suma el estudio y especialización en medicina holística, lo que ha permitido que sus propuestas artísticas tengan una carga sensible, humana, pedagógica y espiritual que generan un impacto más integral con las personas.



A trabajado para empresas extranjeras como Repsol y participado en exposiciones a nivel mundial como ImagoMundi, a nivel local a estado en proyectos culturales como Casa Cúbica, y ha aportado a propuestas audiovisuales, visuales impresas y digitales para marcas como Metrofrenos, El Inder, Alcaldía de Medellín, Ediarte y Todo en artes; y otros emprendimientos a los que le ha ayudado a crecer desde sus inicios como Molido y Ensotel. Actualmente diseñadora de Más Que Tres letras y Community Manager de Bar Chiquita.



Yorlady Barrientos ***Asistente Administrativa***

Soy Diseñadora gráfica en receso y amante de muchas artes, con experiencia en procesos de pre-prensa y litografía, coleccionista de plantas y defensora de los animales. Siempre en búsqueda de algo nuevo que aprender y experiencias por vivir.



Andrés Sierra
Profesional Servicios Bienestar

Ex ingeniero y ex programador, con maestría en estudios de interacciones humano-computador, convencido de que la tecnología debe ser liberada para poder entender su potencial. Ha trabajado durante casi 10 años en el desarrollo de aplicaciones móviles. Enamorado de los juegos de mesa y la lúdica en general, lleva desde los 15 años estudiándolos, jugándolos y desarrollándolos.

***A punto de cumplir 4 años
con el diagnóstico.***

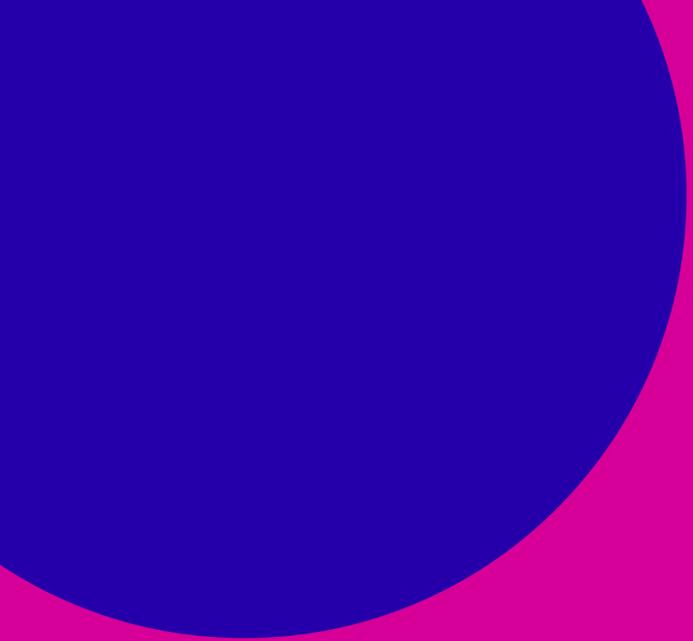


Conoce nuestro equipo



Santiago Atehortua ***Asistente de Comunicaciones***

Comunicador en Lenguajes Audiovisuales con más de cuatro años de experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comunicación para empresas sociales y proyectos de desarrollo comunitario. Se ha enfocado en proyectos de empoderamiento social y político para audiencias digitales y jóvenes y adolescentes en contextos de vulnerabilidad, utilizando su creatividad como herramienta para el cambio social. Apasionado por la cultura y los libros, los viajes y la gastronomía, encontrando en cada nueva experiencia una oportunidad para repensar las formas de comunicar y conectar con la sociedad. Tiene el deseo de estudiar una Maestría en Estudios Culturales y Epistemologías del Sur.



Conoce nuestra..

JUNTA DIRECTIVA



Camilo Restrepo

Magister en mercadeo de la Universidad EAFIT, y egresado de la escuela IEBS en Tráfico Digital y Redes Sociales. Ha sido director de mercadeo de diferentes emprendimientos locales y extranjeros (SCRUFF, Jack'd, MANHUNT y GeekDevelopers) y cofundador de Chiquita Bar en Medellín. Cofundador y socio de MásQueTresLetras.



Miguel Ángel López

Periodista de la Universidad de Antioquia y estudiante de la maestría en Salud Pública de la Universidad Nacional con recorrido en diferentes medios como El Colombiano, El Olfato, El Suroeste y Egocity. Comenzó como activista VIH en 2019 cuando publicó una columna en donde hablaba de su diagnóstico, luego junto a Camilo Restrepo fundó MásQueTresLetras con la idea de educar en temas de VIH y desde entonces ha estado a la cabeza de la comunicación y la educación a través de redes sociales. Actualmente es también miembro del Comité Fast Track City Bogotá, miembro de la junta directiva de GNP+ y candidato a fellow de Acumen Academy.



COFUNDADORES

Conoce nuestra Junta Directiva



Willy Henao

Magíster en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales. Actualmente trabaja en La Universidad Eafit como Coordinador de Aprendizaje experiencial, además coordina y es productor de una spin-off de soluciones en comunicación creativa.



Sebastián Arcos

Diseñador Gráfico / Productor

Diseñador gráfico y gerente creativo especializado en diseño editorial, branding, producción de eventos y gestión de proyectos. Su trabajo se enfoca en crear espacios seguros y visibilizar talentos de la comunidad LGBTIQ+, combinando creatividad, estrategia y enfoque social. Cofundador y productor de Maricafest!, festival que celebra el talento maricón. También ha trabajado en campañas políticas y proyectos culturales. Actualmente reside en Berlín, donde sigue desarrollando estrategias innovadoras en diseño y gestión creativa.



Juan Pablo Gómez

Publicista de la Colegiatura Colombiana de Diseño con especialidad en director de Arte y Producción Audiovisual. Actualmente socio de Chiquita Group SAS, sociedad dueña de Club Oráculo y Bar Chiquita, bares para público LGBTIQ+ de Medellín.





Pedro Fajardo

Abogado, magister en Derechos Humanos con más de 10 años de experiencia en políticas públicas, construcción de paz, diálogo social, prevención de violencia y grupos poblaciones (indígenas, afro, género, juventud). Actualmente desempeña el cargo de Director Ejecutivo de la Fundación Mi Sangre



Jéssica Useche

"La Totoya Show" es activista y Artivista de DDHH, y de la población consumidora de sustancias psicoactivas mayor de edad en espacios de ocio y rumba. Ha sido conductora de diversos eventos y festivales. Más de 10 años trabajando con grupos universitario LGBTQ+ y ahora hace parte de la red de co-creación de las rutas Interculturales de Bogotá, a través del Aula Viva para la Paz (Universidad Nacional de Colombia). Referente como persona trans-femenina que vive con VIH, en una pareja serodiscordante. Estudiante de la licenciatura en Educación Comunitaria con énfasis en derechos humanos de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia.



Santiago Jaramillo

Abogado con especialización en Estudios Políticos, Derechos Humanos y certificado como coach ontológico. Actualmente se encuentra terminando la especialización en Estudios de la Felicidad. Es empresario y director ejecutivo en varias empresas de la ciudad, focalizado en la industria del transporte, la tecnología, inmobiliario y financiero.



CIFRAS VIH EN COLOMBIA



Las cifras oficiales del país vienen del último informe de Cuenta de Alto Costo que se enmarca en el periodo 1 febrero 2022 al 31 de enero de 2023 con publicación en julio de 2024. Así entonces los datos que se presentan se entenderán en el periodo mencionado anteriormente, sin actualización a la fecha de este informe.

En la Cuenta de Alto Costo, se informó que se registran 165.405 personas viven con VIH en Colombia, este es el reporte oficial en el registro nacional y que en relación al reporte del año anterior se registra un incremento del 16,66%.

Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca se registran como los lugares con mayores casos de personas viviendo con VIH. Sin contar la barrera del diagnóstico que podría aumentar el número hasta más de 200.000 personas.

Del 100% de personas que viven con VIH -PVVV, el 78,48% corresponden a hombres, 21,48% casos fueron mujeres y 0,04% de los casos, son personas intersexuales y del total de casos el 46,71% corresponde a hombres que tienen sexo con hombres.

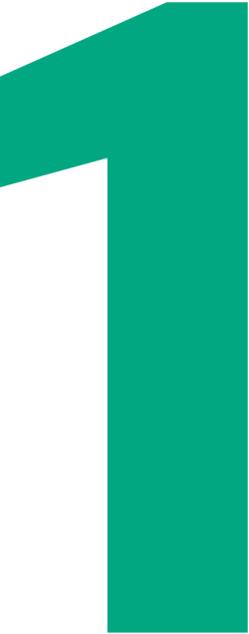
En relación a las metas 90-90-90 (Es decir, que el 90% esté diagnosticado, de este el 90% tenga terapia antirretroviral y de este el 90% alcance carga viral indetectable) propuestas por Onusida, el informe presenta que el 72.27% se encontraba con carga viral indetectable.

CRECIMIENTO DIGITAL

Canales disponibles: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Spotify, WhatsApp, Grindr y Scruff.



Adicional: Perfiles personales de Miguel Ángel López (Instagram, Twitter y LinkedIn) donde se realizan asesorías, convocatorias y comparte información de la organización.



Bienestar:

Encuentros sociales, grupos de apoyo, línea de atención virtual, programa de acompañamiento par, gestión de donación de medicamentos y consultorio con profesionales.

LÍNEAS DE TRABAJO



Educación:

Generación de contenidos digitales, charlas, talleres, campañas y entrevistas enfocadas en educar a las personas respecto al VIH en medios de comunicación.



Cooperación:

Voluntarixs, profesionales adliadxs, organizaciones amigas y trabajo en conjunto con quienes apoyan nuestra misión y visión.



Acción:

Eventos para recaudar fondos, tamizajes de pruebas de VIH, denuncias públicas e incidencia política.



Bienestar

Como uno de los pilares de nuestros servicios a las personas que viven con VIH basado en el uso de la información y las conversaciones amables y seguras sobre este tema, los servicios de bienestar de MásQueTresLetras vieron un crecimiento en impacto importante durante este año, donde además se fortaleció el Programa de Acompañamiento Par y el Consultorio MásQueTresLetras. Además celebramos el hito de nuestro grupo de apoyo número 100 y se organizó también un encuentro mensual fijo destinado solo para mujeres y personas que se identifiquen con el género femenino.

CIFRAS



+757

personas impactadas



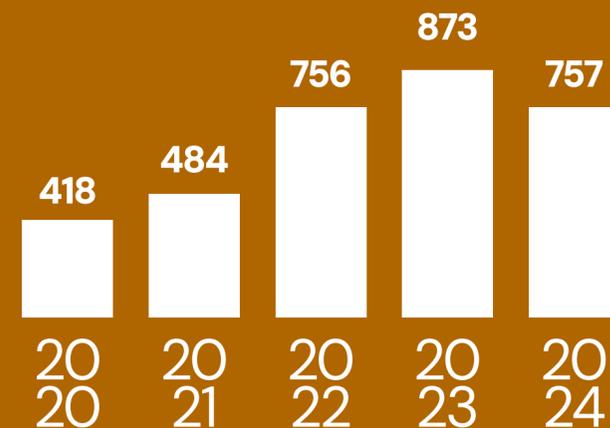
40

grupos de apoyo virtuales



10

profesionales invitados



Mujeres

+110

mujeres impactadas

9

grupos de apoyo virtuales

Desde 2022 implementamos un abordaje diferencial con mujeres de la cual surgió la creación de este grupo de apoyo virtual que se reúne usualmente en la última semana del mes. Este espacio fue cocreado con la colectiva feminista Hiedras y es manejado enteramente por mujeres y para mujeres con el apoyo de voluntarias, profesionales invitadas y personal femenino de MásQueTresLetras

CIFRAS



91 CASOS
EN 2023

149 CASOS
EN 2024

"Al entrar a este voluntariado como par, pensé que solo era ayudar, pero me llevé una lección de humildad: cada historia de VIH me enseña más de lo que yo doy. No es solo escuchar y aconsejar, es un intercambio de almas donde sanamos juntos, cuando alguien se abre y hay un punto de entendimiento de una realidad, definitivamente permite más validación de las experiencias de personas que viven con VIH, ideas que solo nosotros tenemos y emociones que coinciden muchas veces en todos nosotros. A diferencia del personal de salud, aquí nos entendemos sin protocolos, conectamos, reímos, nos quejamos y lloramos sin filtros. Esto me ha hecho creer más en la humanidad, porque nadie sana solo, nadie se siente parte del algo más cuando no hay una comunidad o un espacio que te permita saber que lo que pasa dentro de tí, también pasa con otros. Lo que nos define no es solo el VIH, sino cómo nos validamos juntos, nos entendemos con esto y continuamos una vida con ello. ¡Gracias por dejarme ser parte de este camino! ❤️"

Santiago Sánchez



Durante el 2024 experimentamos un incremento significativo en el número de consultantes atendidos, el proyecto Parches Seguros financiado por Caring For Colombia, permitió la gratuidad de 120 citas.

En el consultorio tenemos registrados 265 pedidos de atención, en las siguientes áreas:



66

Asesoría
Jurídica



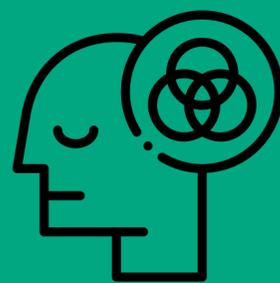
78

Medicina
General



24

Nutrición



97

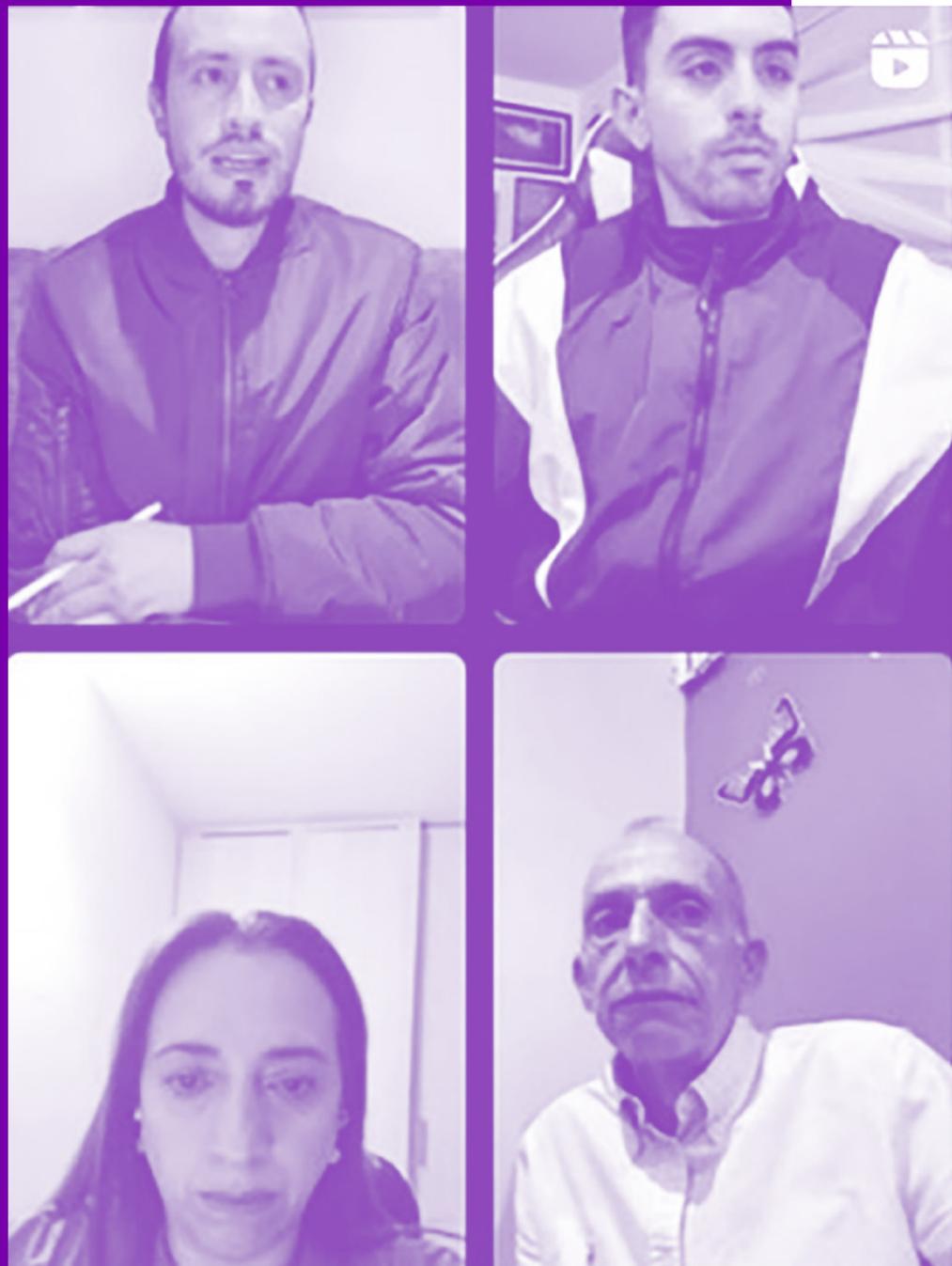
Psicología

Este año realizamos una convocatoria para actualizar los abogados del Consultorio.

QUE 3 LETRAS CONSULTORIO



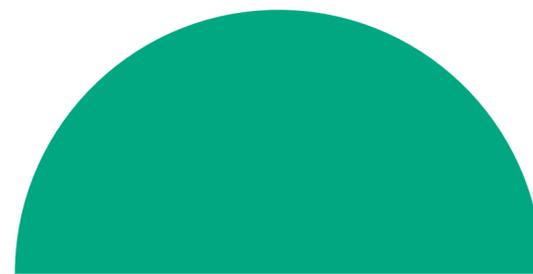
Asesorías virtuales



A través de nuestros diferentes canales digitales: Instagram, TikTok y Grindr, además de las redes personales de Miguel como Instagram y Twitter; se brindan asesorías virtuales gratuitas a todas las personas en temas como: información general de VIH, derechos, actualidad, acompañamiento emocional y también información institucional, sobre eventos o remisiones a nuestros programas.

En 2023 hablamos por estos canales con 3.200 personas.

Visto de otra manera son un promedio de 8.7 mensajes directos diarios.



Impacto



Durante 2024 sumamos más de

4.400 impactos directos

desde todos nuestros programas y canales de atención.



Educación

A través de la generación de contenidos digitales ampliamos las acciones educativas que aportan a un mejor bienestar de las personas que viven con Vih, así como propiciar espacios seguros para hablar de Vih.

Durante el 2024 desarrollamos podcast, talleres, y campañas comunicativas.



En redes sociales se hicieron 475 posts.



Proyecto VIHsibles, historias ilustradas de personas reales con VIH.



Entrevista en RCN sobre VIH.



Conversatorio sobre película "Theo y Hugo"



Entrevista con Omar Vásquez para compañía de Laboratorio Richmond y Audifarma Droguería.



Instagram Live con la tatuadora Loca Descabellada para programa Gente Chimbita.



Conversatorio en la Universidad del Rosario "Más Allá del Estigma".



Entrevista en podcast Anecpodcast.



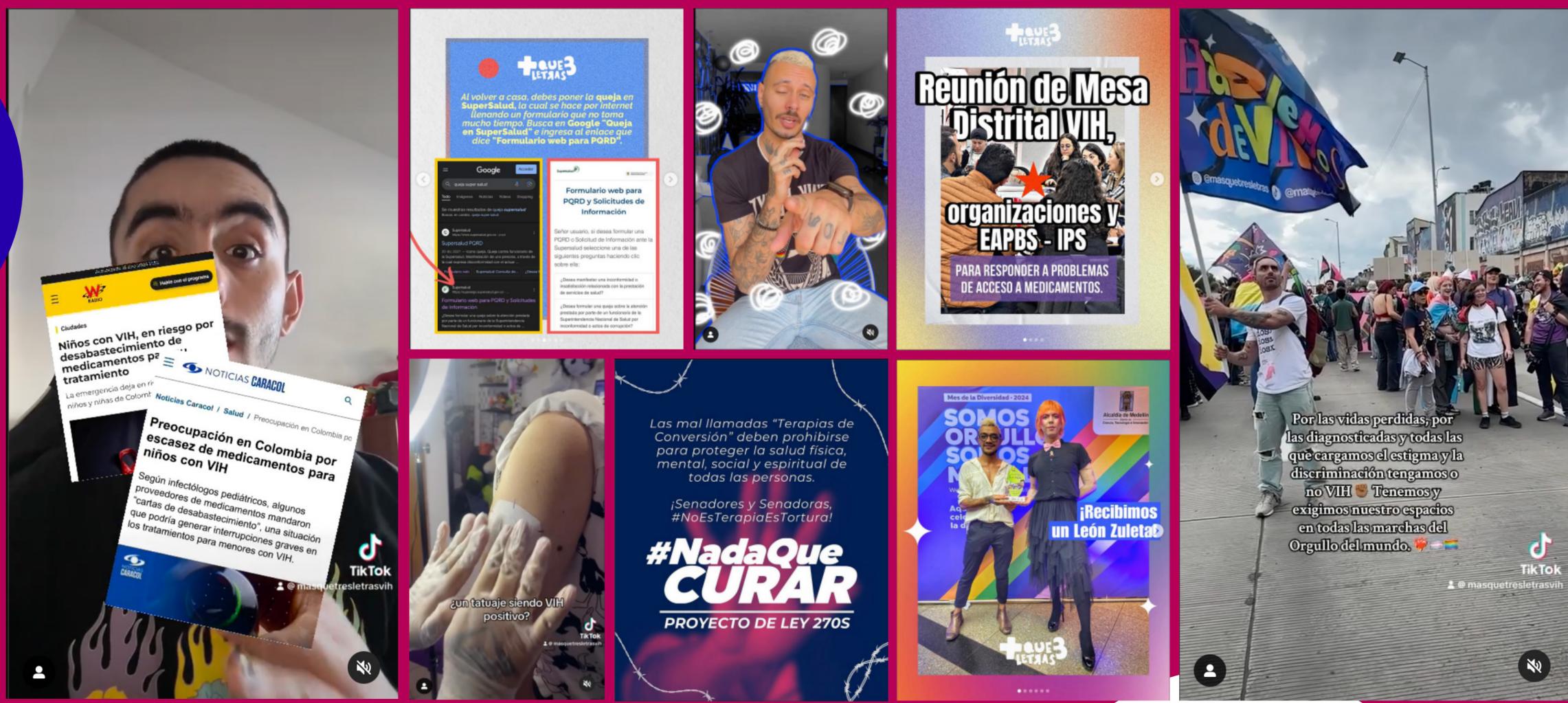
Conversatorio "Cuerpo y sexualidad en Michael Foucault" en la Biblioteca Pública Piloto.

Educación

- Transmisión madre a hijo.
- Como disfrutar al máximo la sexualidad
- Mal uso del lenguaje en reportaje.
- Entender el diagnóstico.
- Vacuna para el VIH.
- Caja de herramientas.
- VIHsibles.
- Amamantar con VIH.
- VIH y alimentación.
- Nueva variante MPOX.
- Suicidio y VIH.
- Prep gratis a migrantes venezolanos.
- Nueva persona curada de VIH.
- Pensión anticipada.
- Taller de VIH en Casacol.
- Uso del lenguaje (SIDA).
- HIVR4P2024.
- Adherencia.
- Medicina Social.



Actividades relacionadas con **Acción**

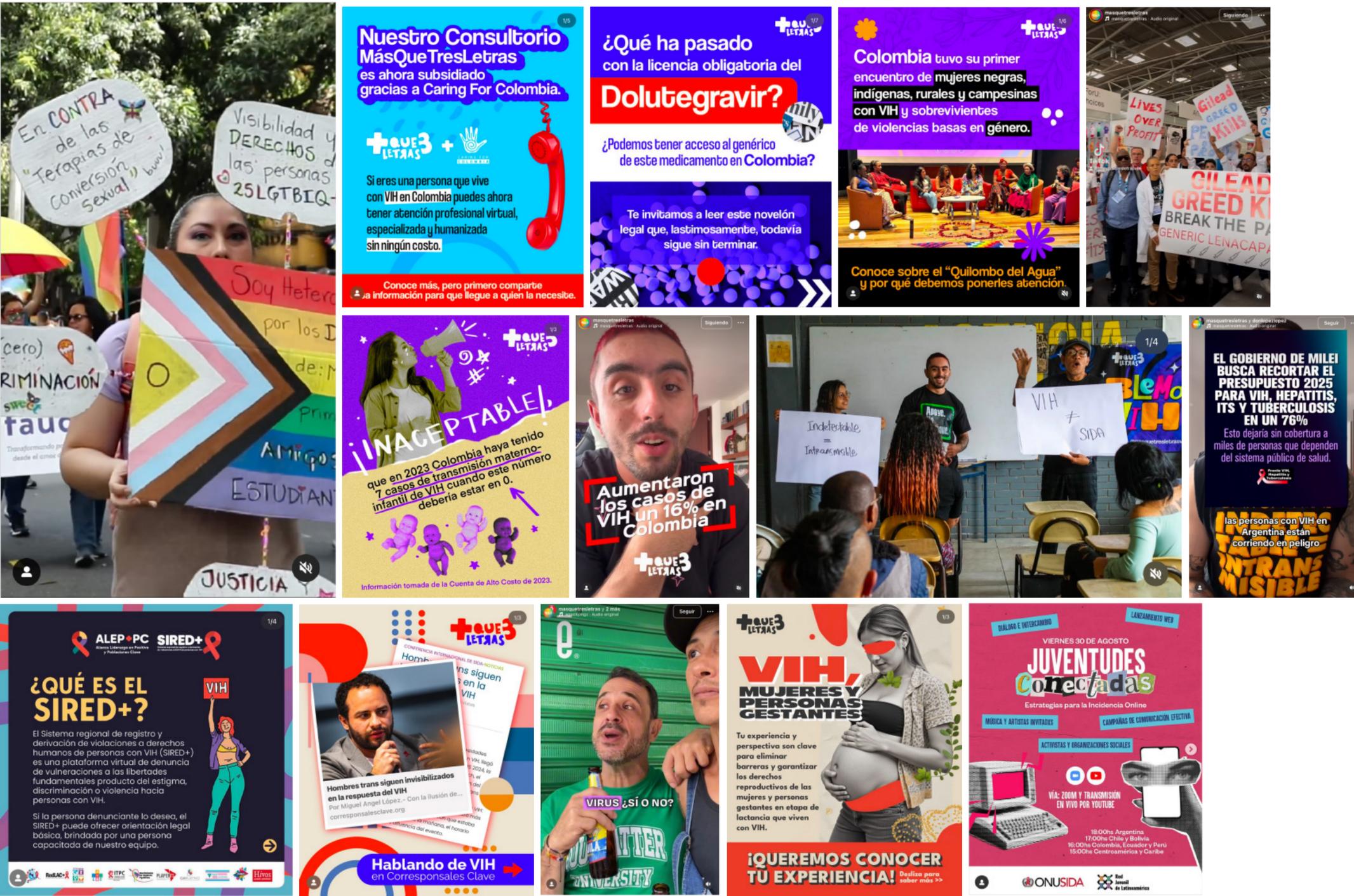


- Participación en denuncia de desabastecimiento de antirretrovirales pediátricos.
- Generar y compartir la tutela para que las personas con VIH que no están recibiendo el medicamento a tiempo puedan exigir a sus EPS.
- Alianza entre varias organizaciones para recolectar los casos en los que no se está recibiendo el medicamento.
- Participación en la Mesa Distrital de VIH en Bogotá para reunir organizaciones, EAPBS e IPS para responder a los problemas de acceso a medicamentos.
- Video respuesta a comentarios serofóbicos de una tatuadora.
- Defensa activa de la Licencia Obligatoria el Dolutegravir.
- Apoyo a la campaña y proyecto de ley "Nada que curar" que buscaba prohibir las terapias de conversión en el país.
- Recibimiento de premio León Zuleta
- Participación en la Marcha del Orgullo de Bogotá.



Actividades relacionadas con

Acción



- Pride 2024.
- Consultorio patrocinado.
- Dolutegravir novelon.
- Encuentro de mujeres indígenas, rurales y campesinas con VIH.
- Campaña apoya no castigues.
- Acceso a lencapavir.
- Cuenta de alto costo 2023.
- Transmisión materno-infantil.
- Estrategias para la incidencia online.
- Denuncias a través de SIRED+.
- Hombres trans y VIH.
- Argentina y VIH.
- Mujeres gestantes y VIH.
- Egocity testimonios de vidas con VIH.

Actividades relacionadas con Cooperación



Podcast con la Fuerzas Armadas de Colombia (FAC) sobre los mitos del VIH.

A P O Y A



CARING FOR COLOMBIA

Proyecto con Caring for Colombia para poblaciones diferenciales en VIH: mujeres, migrantes y población carcelaria.



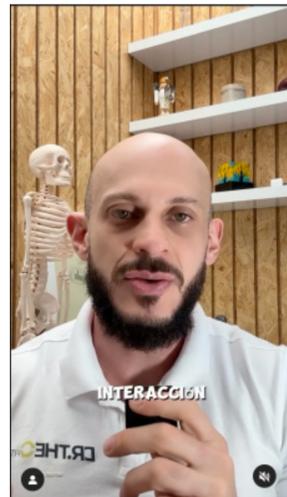
Campaña con Audifarma Droguerías para mostrar historias reales de personas que viven con VIH: incluyó podcast con Miguel y su mamá, además de una persona heterosexual, una pareja y una persona trans.



Proyecto Mera Vuelta con Comfama para dar herramientas de salud mental a personas con VIH.



Participación del comité de impulso del Fast Track City Bogotá.



Contenidos educativo sobre nutrición y VIH con el Team Brocoli.



Campaña 8M – Nosotras También Nos Cuidamos del VIH con Volcánicas y la artista Saro Agustina.



Alianza con Club Oráculo para realizar contenidos y pruebas rápidas de VIH.

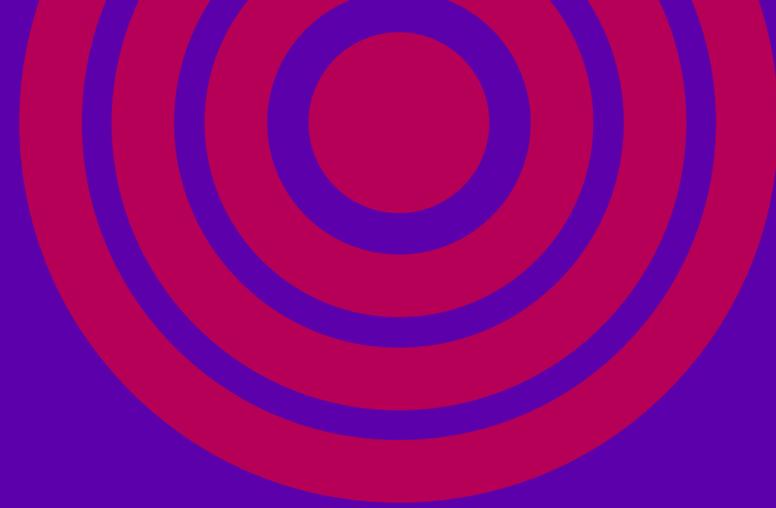


Acompañamiento en el rodaje del cortometraje "El VIH se enamoró de mí".



Proyecto Sidosidades Maricas con Mpact, espacio de comunidad y cambio de narrativas de hombres diversos con VIH.

Actividades relacionadas con Cooperación



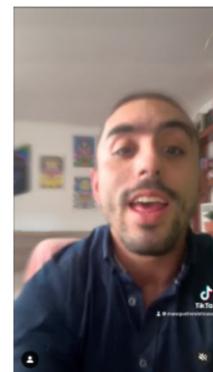
Trabajo con la Universidad de los Andes sobre derechos humanos en la era digital



Taller sobre VIH en MarshMcLeenan



Contenido compartido con medio alternativo Baudo AP sobre licencia obligatoria del VIH.



Donación de dinero de las entradas de la obra "Oye, Héctor" por Revellion Bar en Bogotá



Publicación de contenidos de Can't Cancel Pride.



Pruebas de VIH en fiesta Galleta Parida Pride.



Pruebas rápidas de VIH en el MorFest.



Pruebas de VIH en Bulto Pride.



Campaña 1% de Cabify.



Alianza con la fundación Deliberar para campaña "Apoya no castigues" y hacer educación de VIH en las cárceles de Bogotá.



Alianza con fiesta "Arepas Calientes".



Pruebas rápidas de VIH en Bar Chiquita Bogotá.

Actividades relacionadas con Cooperación



- Capacitación en monitoreo liderado por la comunidad.
- MOR Pride festival.
- AIDS 2024 digital hub.
- 1% cabify.
- Saludos de Cristian Chavez.
- planeacion de estrategias J+LAC.
- laamicamilagil gestar con VIH.
- Paula Bolivar como recibir un diagnostico de VIH.
- j+lac activismo digital.
- Lazos de Amor – excuelas de madres.
- Universidad de toronto – atención a migrantes con VIH.
- Bancolombia.
- Egocity: mujeres y VIH.

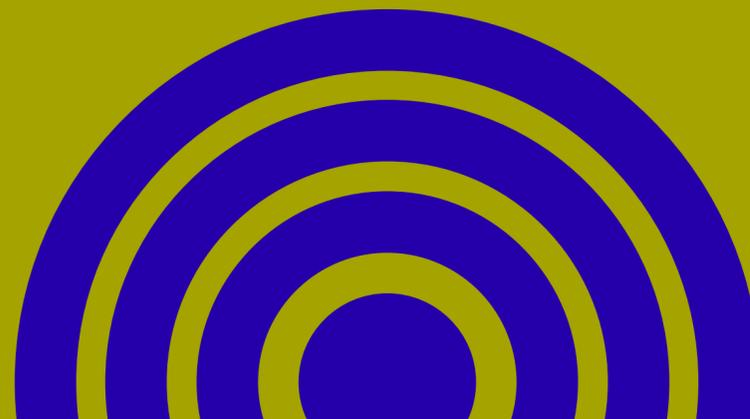


Actividades
relacionadas con

Educación

Podcast

Este año continuamos con nuestras estrategias de comunicación para la educación. La estrategia sigue siendo multimodal para seguir abarcando diferentes formas en que la gente consume nuestro contenido y adaptarnos a sus necesidades.



REPORTE FINANCIERO

\$199.859.862

Ingresos por Donaciones
y venta de servicios

\$105.517.000

Ingresos por Ejecución
de proyectos

\$43.568

Ingresos por
Intereses bancarios

\$305.420.430

INGRESOS TOTALES



TESTIMONIO 1

"Llevo poco más de un año de trabajo con Más Que Tres Letras y puedo decir que juntos conseguimos diferentes avances en preservar la garantía y el disfrute de los derechos humanos básicos de quienes vivimos con VIH en Colombia, esto de la mano con cada uno de los usuarios que han pasado por el consultorio jurídico, brindándoles siempre una escucha activa, interés en su proceso y una mano de empatía, para crear un lazo de unidad que permita no solo resolver su problema jurídico, sino además asegurarnos de que dichas situaciones no se mantengan en el tiempo, enriqueciendo mi carrera profesional y logrando mejor alcance a derechos fundamentales para las personas VIH+ en nuestro país."



**Professional
Andres Felipe Ruiz**

TESTIMONIO 2



Usuario del consultorio
Juan José Guerrero Cuevas:

"Durante el último año junto a mi terapeuta María hemos trabajado en tener un mejor manejo de mis emociones, entender que es importante permitirme sentir cada una de ellas, a establecer límites con todas y cada una de las personas que me relaciono en mi día día, también hemos trabajado la gratitud como un mantra de vida, aprendiendo a encontrar lo bonito en las cosas más sencillas, viviendo agradecido con las cosas bonitas que me pasan, con Dios y la vida pero sobretodo conmigo mismo, hablándome más bonito, trabajando por mi y para mi, cuidando de mi, estableciendo metas y propósitos que sean realista, pero sobre todo negociables, entiendo que la vida es una montaña rusa de emociones, las cuales merezco vivir, sentir y transitar, ya que eso es la vida, estoy muy agradecido con este proceso por todo lo aprendido y todo lo que he logrado, fan de mi terapia."

TESTIMONIO 3

"Trabajar en el voluntariado de MásQueTresLetras ha transformado mi vida, ha sido un aprender y enseñar en muchos casos, gracias al voluntariado pude acercarme a personas que como yo cuando recibí el diagnóstico y tuve muchos dudas, miedos y mitos, los cuales resolví por medio del personal médico, pero muchas veces no tuve una respuesta positiva y a tiempo siempre, MásQueTresLetras ha formado parte de mi formación y mi resignificación como persona que vive con VIH, ser acompañante de otras personas que pasan por situaciones similares a las que he pasado es una oportunidad de reenfocar mi vida y darle un nuevo sentido a lo sucedido, el VIH y las complicaciones que derivaron de esta condición."



Agente par
Antonio Porras:

¡¡¡GRACIAS!!!

El año 2024 fue un periodo de crecimiento significativo para nuestra organización, no solo en términos de equipo, sino también en la ampliación y profundización de nuestras acciones. Tuvimos la oportunidad de llevar la conversación sobre VIH a nuevos escenarios sociales y políticos, incorporando a nuevos actores y aliados comprometidos con nuestra misión de normalizar la vida de las personas que viven con VIH, tanto en Colombia como en la región.

Nos llena de alegría ver cómo, año tras año, cada vez más personas, organizaciones y empresas se suman a nuestra causa, ampliando y fortaleciendo el alcance de nuestra pedagogía sobre VIH. Este respaldo no solo valida nuestra labor, sino que refuerza el compromiso de continuar sensibilizando y promoviendo una visión más inclusiva y respetuosa hacia las personas positivas.

Además, nos complace destacar que nuestras acciones de apoyo psicosocial experimentaron un notable crecimiento durante este año, lo que nos obliga a seguir sosteniéndolas como uno de nuestros pilares más importantes en la construcción de una comunidad más solidaria y empática.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todxs y cada unx de ustedes por sumarse a este esfuerzo colectivo. Gracias por ser parte activa de este camino y contribuir a la ampliación de nuestro impacto.

¡Seguiremos hablando de VIH!